

# Poselství Jana Pavla II. k XXXVIII. světovému dni sdělovacích prostředků

Vatikán, 24.1.2004

*Vatikán/VIS: XXXVIII. světový den sdělovacích prostředků bude slaven 23.5.2004. Poselství papeže k letošnímu dni médií je zaměřeno na otázky spojené s působením sdělovacích prostředků na rodinu.*

Média poskytují příležitost k všestrannému rozvoji člověka, současně však představují pro jeho vývoj potencionální rizika. Morální stav člověka závisí mj. také na slovech, která používá a na výběru informací, kterým naslouchá, zdůrazňuje se v papežově poselství. Sdělovací prostředky často citlivě a realisticky zobrazují rodinný a manželský život a vyzdvihují ctnosti lásky, věrnosti, odpuštění a obětování se pro druhého. V některých případech však prezentují deformovaný pohled na život, na rodinu a tradiční hodnoty, jakými jsou náboženství a kultura.

"Rodina a rodinný život jsou často v médiích vykresleny neadekvátně. Nevěra, sexuální aktivity mimo manželský svazek jsou předkládány nekriticky, zatímco rozvodům, antikoncepci, potratům a homosexualitě je vyjadřována pozitivní podpora," zdůrazňuje Jan Pavel II.

Svatý otec připouští, že "není snadné odolat komerčním tlakům konformity a sekulárních ideologií, avšak právě toto je povinnost mediálních pracovníků". Tato morální zodpovědnost je tím větší, čím silnější vliv ve společnosti média získávají.

Odpovědnost za podporu rodiny náleží také veřejným autoritám. Skutečnost, že se mnoho politiků přiklonilo k indeterminismu (názor o absolutní svobodě vůle člověka), má podle Svatého otce za následek všeobecnou krizi rodiny a oslabení samotného pojetí rodinného života.

Povinností rodičů je vychovávat děti ve vztahu k médiím. Jejich úkolem je naučit své potomky "využívat média rozumně, kriticky, pozorně a obezřetně".

Na závěr poselství k letošnímu Světovému dni sdělovacích prostředků povzbuzuje papež všechny pracovníky médií i rodiny k tomu, aby se neobávali vzít na sebe veškerou zodpovědnost i výsady vyplývající ze skutečnosti, že média jsou dnes vítaným každodenním hostem v mnoha domácnostech.